



ALBERTO RODRÍGUEZ PEÑA

Fecha de nacimiento: 10 de julio de 1980

Teléfono: 679 252 883

E-mail: albertorpena@hotmail.com

Formación académica

2002	Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad SEK - Instituto de Empresa
2004	Master en Gestión y Dirección Comercial, Marketing, Comunicación, E-Commerce y Publicidad. Escuela Europea de Dirección de Empresas - FormaSelect
2005	Curso de Economía y Administración de Empresas (IORTV)
2006	Curso de Periodismo Especializado en Economía (IORTV)
2007	CAP. Curso de Aptitud Pedagógica. Universidad de León.

Experiencia profesional

2007 **Dirección del área de marketing, comunicación y digital.**

Desarrollo de marca y de producto. Gestión y coordinación del Plan de Marketing. Redefinición de la estrategia de Marketing Digital a través de programas de CRM, email marketing y estudios de mercado on-line. Creación y optimización de posicionamiento web en buscadores. SEM, SEO y branded content.

Campañas de promoción, publicidad, marketing directo. Fuerte comprensión de los conceptos, la estrategia y las mejores prácticas actuales de marketing online.

Implantación de las acciones de Marketing digital, siguiendo la estrategia del Grupo.

Definición, gestión y seguimiento de las campañas de publicidad.

Análisis y evaluación de la eficacia de las estrategias.

Conocimientos:

Creación y optimización de campañas en Google Ads. Certificado.

Creación y optimización de campañas en Facebook Ads.

Retargeting. Gestión del CRM y RRSS. Compra de anuncios publicitarios (VAST)

Herramientas de trabajo: WordPress, CRM HubSpot, Metricool, Doppler Email Marketing, Google Analytics, Google Tag Manager.

Control del diseño gráfico de folletos y otros elementos de comunicación (físicos o digitales): folletos publicitarios, anuncios de prensa, elementos de imagen corporativa. Gestión y control de bases de datos, gestión de eventos incluyendo planificación de las mismas, definición de programa, invitaciones a ponentes, gestión del lugar físico, contratación de partners. Manejo de CRM interno. Relación con proveedores del departamento (hosting, packaging, otros...). Apoyo al equipo comercial.

Redacción de cuerpos de correos electrónicos y argumentarios. Redacción de noticias, artículos y otros elementos de comunicación. Redacción de contenidos para blogs y boletines electrónicos.

2004 a 2006 **Redactor y productor en Radio Nacional de España.**

Redacción de artículos, noticias, dossiers e informaciones. Planificación y producción de informativos. Seguimiento de la actualidad para la elaboración de reportajes.

2004 **Asistente de Marketing para Grupo A Field Marketing Iberia, S.L**

Asistente de Marketing, llevando a cabo una campaña de fidelización y promoción de un determinado producto a nivel nacional; Elaboración de dossiers y diseño de catálogos, de estrategias comerciales, de selección de público objetivo, marcando las directrices al equipo comercial.

2002 a 2003 Duty Manager Assistant para el Edinburgh Festival Center en Edimburgo, Escocia. Commis Chef bajo las órdenes del Head Chef Gavin Elden.
2001 Reportaje sobre los futuros directores en el Festival Internacional de Cine de Alcalá de Henares.
2000 Redactor encargado de la información política local en Radio Nacional de España. Formación práctica.
1999 Especialista técnico de sonido en Radio Nacional de España. Formación práctica.
1999 Miembro del equipo fundador y co-editor de la revista universitaria Karcaj.
1998 Redacción de artículos y noticias de carácter local el "El Adelantado de Segovia".

Formación complementaria

2018 Curso Marketing no convencional: Más beneficios con menos recursos. BMW Motorrad España
2017 Curso Marketing Digital Aplicado a Concesionarios. Talent Management System International. BMW Ibérica.
2016 Seminario Marketing Ferial. IFEMA
2009 Seminario "Posicionamiento de la empresa en Internet. Google AdWords", Cámara de Comercio de León.
2002 Curso "II Jornadas de oficios audiovisuales"
2000 Curso "Marketing y medios de comunicación" por el Instituto Júbilo Comunicación.
2000 Asistencia al curso "1975-2000: 25 años de transición española"
1998 Asistencia al curso "Prensa y sociedad en torno al 98. El caso Castellano-leonés"

Idiomas:

- **Nivel muy alto de inglés hablado y escrito**, adecuado a cualquier situación social o profesional.
- Francés, nivel iniciación.

Conocimientos informáticos y de edición:

- Paquete Office. Excel, Word, PowerPoint, Outlook, Access.
- Google Adwords. Google Analytics. Certificado.
- Adobe Photoshop, InDesign, Corel Draw Graphic Suite X7.
- CRM Hubspot.
- Metricool.
- NAVISION. Microsoft Dynamics NAV.
- Adobe Dreamweaver CS5.5.
- Doppler Email Manager.
- Desarrollo web en WordPress